

# 项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	2020年世界体育大会主办城市标识和形象景观指导手册设计项目							
主管部门	北京奥运城市发展促进中心			实施单位	北京奥运城市发展促进中心			
项目负责人	白雅红			联系电话	84373261			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	9.8	9.8	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	9.8	9.8	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	大会标志和指导手册是2020年世界体育大会树立品牌形象、市场开发和宣传推广的关键，其设计工作是大会筹备前期开展的重点工作之一。根据《主办城市合同》相关条款，大会标志和指导手册设计事宜应于2019年初启动，完稿后广泛应用于世界体育大会前期宣传推广。			2个手册设计完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1:	2020年世界体育大会标志设计	设计完成	5	5	
			指标 2:	2020年世界体育大会视觉识别手册	设计完成	5	5	
			.....					

		质量指标	指标 1:	标志设计得到世界体育总会确认、通过领导审批	已得到世界体育总会确认、通过领导审批	10	10		
			指标 2:	视觉识别设计得到世界体育总会确认、通过领导审批	已得到世界体育总会确认、通过领导审批	10	10		
			.....						
			时效指标	指标 1:	标志设计于 2019 年初启动	已按时启动并完成	5	5	
				指标 2:	视觉识别手册设计于 2019 年初启动	已按时启动并完成	5	5	
				.....					
		成本指标	指标 1:	标志设计控制在 4.92 万元以内	控制在预算之内完成	5	5		
			指标 2:	视觉识别手册控制在 4.88 万元以内	控制在预算之内完成	5	5		
			.....						
		效益指标	经济效益指标	指标 1:					
				指标 2:					
				.....					

	社会效益指标	指标 1:	标志设计为 2020 年世界体育大会树立品牌形象、助力市场开发和宣传推广	已设计完成, 可达到预期效果	15	10		
		指标 2:	视觉识别手册为 2020 年世界体育大会树立品牌形象、助力市场开发和宣传推广	已设计完成, 可达到预期效果	15	10		
		.....						
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
			.....					
		可持续影响指标	指标 1:					
			指标 2:					
			.....					
		满意度指标	服务对象满意度标	指标 1:	服务对象满意度 95%		5	5
	指标 2:			服务对象满意度 95%		5	5	
	.....							
	总分					100	90	